



CREA-DF

Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Distrito Federal



Revisão do Planejamento Estratégico do Crea-DF 2015/2017

Comitê Gestor da Qualidade (CGQ)
Dias 22 a 24/11/2016– Brasília-DF

Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Participantes:

Presidente: Eng. Civil e de Seg. do Trab. Flavio Correia de Sousa

Diretor-administrativo: Eng. Mecânico Alexandre Morais de Resende Dalescio de Sousa

Diretor de Planejamento: Eng. Ambiental Marcus Vinícius Batista de Sousa

Superintendente: Valmir de Lima Severiano

Coordenadores: Antônio Jurandir da Silva Ritta (Chefe do CGQ)
André Luis Ferretti Taboquini (CGQ)

Chefes de Unidades:

Aline Amaro de Azevedo Bertti (DAF)

Cássio de Oliveira Lopes (DFI)

Cleiber Lucas Pereira (ATI)

Conrado Martins Aureliano (DSF)

Eduardo Condini (DRC)

Fabricio Francisco de Oliveira (DIT)

Fernanda Gurgel Nogueira (AJU)

Fernanda de Almeida Santana (DDA)

Francisco Toscanelli Vidal (DCO)

Glaucia Rocha Lopes (DAC)

Lara Sanchez Ferreira (CTD)

Leonardo Medeiros Junior (Geoprocessamento)

Letícia Rodrigues de Almeida (ACS)

Maria José Pontes Neta (ADH)

Marcelo Tollendal Alvarenga (DAT)

José Luis Sávio Costa Neto (ASP)

José Rômulo de Almeida Junior (DSG)

Julia Karliç Jardim (DCS)

Karla Regina Santos Dias (DGD)

Vicente de Paula Filho (DIC)

Wellington Reis de Barros (DIA)

Wilson Xavier Dias (DTE)



CREA-DF
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Distrito Federal



SGAS Qd. 901 Conj. D - Brasília-DF - CEP 70390-010
Tel: +55 (61) 3961-2800
qualidade@creadf.org.br
www.creadf.org.br

Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



SUMÁRIO

1-	INTRODUÇÃO	5
2-	CRONOGRAMA.....	6
3-	IMPORTÂNCIA	7
4-	OFICINA DE REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015-2017	8
	Resultados Esperados	8
5-	SISTEMA CREA-DF.....	9
6-	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	10
	Conceito	10
7-	ESTRUTURA DO PLANEJAMENTO.....	10
	Níveis de envolvimento.....	11
	Resultados.....	11
8-	FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA	12
9-	PRODUTOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	12
	Identidade Organizacional	12
	Definição do Negócio.....	12
	Definição da Missão.....	13
	Definição dos Valores	13
	Definição da Visão	14
10-	Revisão da Identidade Organizacional	15
	Análise do Ambiente Externo.....	16
	Análise do Ambiente Interno	16
11-	OFICINA DA ANÁLISE ESTRATÉGICA	17
	Resultados.....	19
12-	TIPOS DE ESTRATÉGIAS UTILIZADAS PARA DEFINIR AÇÕES	19
	Estratégia Ofensiva: Pontos Fortes x Oportunidades	19
	Estratégia de Confronto: Pontos Fortes x Ameaças	20
	Estratégia de Reforço: Pontos Fracos x Oportunidades	20
	Estratégia de Defesa : Pontos Fracos x Ameaças	20



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



13- OFICINA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS.....	21
Resultados:.....	23
14- AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA 2017	24
15- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	25
Formulação dos Objetivos Estratégicos	25
16- PAINEL DE INDICADORES	26
17- CONCLUSÃO	28
ANEXO I – Planilha para acompanhamento do Plano de Ação Anual	29



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



1- INTRODUÇÃO

O Crea-DF, como órgão público, tem a função constitucional de estar a serviço da sociedade, cumprindo as atribuições instituídas em sua lei de criação.

Também, obedecendo aos princípios que norteiam a administração pública, deve procurar exercer suas atividades com o máximo de economicidade e atendendo seus clientes (profissionais, empresas e sociedade em geral) com o máximo de eficiência.

Consciente de que uma boa performance de sua administração, com a obtenção dos melhores resultados com o mínimo de dispêndio de recursos, depende fundamentalmente de um bom planejamento, promoveu uma Oficina de Planejamento Estratégico, em que seriam definidas as diretrizes que norteariam o Conselho no exercício de 2017, levando em consideração as perspectivas de necessidades futuras da sociedade e dos profissionais do Distrito Federal.

Cumprir salientar que esse esforço de planejamento não é inédito, mas faz parte de um processo que se tem aperfeiçoado nos últimos anos, onde a cada ano o processo se mostra mais eficaz devido ao amadurecimento da utilização da metodologia empregada e pela experiência acumulada.

Assim, reuniram-se nos dias 22 a 24 de novembro de 2016, todos os chefes de departamento, de divisão, das assessorias, a superintendência, a chefia de gabinete o diretor de planejamento, o diretor administrativo e o presidente para a discussão e elaboração do Planejamento Estratégico do Crea-DF para o período e a elaboração das Ações Estratégicas resultantes para o ano de 2017.

Devido às mudanças organizacionais que vem acontecendo nas últimas décadas, o número de colaboradores das empresas caiu drasticamente na maioria dos setores econômicos. Em função deste cenário as pessoas foram inseridas em um modelo de gestão de alta participação que passou a exigir flexibilidade, agilidade e capacidade de aprender por meio de mecanismos de auto desenvolvimento. Os gestores, por sua vez, também tiveram de modificar alguns padrões pessoais e da cultura da organização para que a empresa não perdesse competitividade, então a inovação passou a ser chave neste processo.

A oficina de planejamento estratégico deste ano inovou com a realização de um treinamento para os gestores do Crea-DF, a fim de uma "Liderança Eficaz", visando o desenvolvimento de competências essenciais à liderança. O treinamento, a aprendizagem e o desenvolvimento humano dos líderes do Crea-DF objetivam, entre outros; alinhar conceitos de gestão, planejamento tático operacional, planejamento estratégico, garantir a política da qualidade, prestando serviços com excelência, o aperfeiçoamento e modernização dos processos geridos pelas lideranças, garantindo a eficiência, eficácia e efetividade do Sistema de Gestão da Qualidade, e auxiliar o regional no processo de melhoria organizacional continuada.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



2- CRONOGRAMA

Dia 22/11 – Oficina do Planejamento Estratégico - TREINAMENTO DE GESTORES

- 9h Abertura
- 9h20 4Coachig – Wang Shing: Como ser um líder de excelência (Administração do tempo, proatividade, mediação de conflitos e trabalho em equipe);
- 10h Lanche – Coffee Break;
- 10h10 4Coachig – Wang Shing : Como ser um líder de excelência (Administração do tempo, proatividade, mediação de conflitos e trabalho em equipe);
- 12h30 Almoço;
- 13h30 4Coachig – Wang Shing : Como ser um líder de excelência (Administração do tempo, proatividade, mediação de conflitos e trabalho em equipe);
- 16h20 Lanche - Coffee Break;
- 16h40 4Coachig – Wang Shing : Como ser um líder de excelência (Administração do tempo, proatividade, mediação de conflitos e trabalho em equipe);
- 18h Encerramento.

Dia 23/11 – Oficina do Planejamento Estratégico

- 09h Abertura P.E
- 09h30 Palavra do Presidente – Eng. Flavio Correia de Sousa
- 09h40 Palavra do Diretor de Planejamento – Eng. Ambiental Marcus Vinicius
- 09h50 Apresentação do cronograma da Oficina/ Exposição da metodologia - Valmir de Lima Severiano
- 10h Lanche
- 10h10 12h30 – Análise de Dados Táticos/Operacionais de Unidades Estratégicas (Jurandir /Valmir)
- 12h30 Almoço
- 13h30 Dinâmica (CGQ)
- 13h40 Análise de Cenários da Engenharia e Agronomia (Dir. Planejamento EngºAmb. Marcus Vinicius)
- 14h40 Análise de SWOT – 04 (quatro) grupos – Separados por cores. Cada grupo irá trabalhar uma perspectiva do BSC, abordando os 04 (quatro) tópicos da análise de SWOT: a) Apresentem os pontos fracos e fortes, ameaças e oportunidades; b) Cruzamento dos tópicos levados na análise de SWOT (ver modelo na apostila); Definição dos fatores críticos de sucesso.
- 16h20 Lanche
- 16h40 Apresentação dos resultados dos grupos
- 18h Encerramento.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Dia 24/11 – Revisão dos Planos de Ação

- 09h Dinâmica (CGQ)
- 09h30 Revisão dos Objetivos Estratégicos
- 10h Explicar o preenchimento e a Revisão dos Planos de Ação (2015, 2016 e 2017)
- 12h20 Almoço
- 13h20 Dinâmica (CGQ)
- 13h30 Atualização e elaboração de planos de ação anual
- 16h20 Lanche
- 16h40 Indicadores – Revisão e definição.
- 18h Encerramento.

3- IMPORTÂNCIA

O Planejamento Estratégico visa integrar idéias e viabilizar as ações para o Crea-DF, tendo como propósito revisar políticas, objetivos e projetos para o exercício de 2017, identificando e atendendo as necessidades das partes interessadas. O sucesso desse empreendimento depende fortemente da capacidade dos segmentos que compõem o Conselho, de agregar e mobilizar esforços, aportar recursos e alinhar objetivos.

Assim, a revisão do Planejamento Estratégico do Crea-DF permitirá:

- ✓ Definir o melhor caminho para superar os desafios do ano de 2017;
- ✓ Conhecer as ações para seu desenvolvimento eficaz;
- ✓ Auto-avaliação contínua alimente a eficácia dos processos e a efetividade dos resultados.

Por meio do Planejamento Estratégico, o Crea-DF desenvolverá um processo de modernização de sua gestão, fortalecendo sua posição organizacional, imprimindo sinergia no cumprimento de sua missão e elevando o grau de reconhecimento do Conselho perante o Sistema e a Sociedade.

O desenvolvimento do Planejamento Estratégico com a participação da Diretoria, Superintendência, Assessores, Gerentes, Chefes de Divisão, constitui um fator decisivo na definição dos instrumentos gerenciais, com o comprometimento de todos os envolvidos.

A preparação desses instrumentos a partir dos entendimentos prévios e da clareza dos fins do planejamento, melhora a eficácia e a eficiência da gestão, concorrendo para que o Crea-DF seja referência na defesa da sociedade e comprometida com às necessidades de todas as partes interessadas, principalmente no que tange à fiscalização do exercício profissional.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



O Planejamento Estratégico justificará o estabelecimento das metas globais para o triênio 2015/2017 e favorecerá a construção mais alinhada das diretrizes do Crea-DF, com resultados focados nas reais necessidades de uniformidade de procedimentos e unidade das ações finalísticas para o ano de 2017.

Sem dúvida, os nossos clientes, Profissionais registrados, Empresas registradas, Conselheiros, Entidades de Classe, Sindicatos, Instituições de Ensino e a Sociedade como um todo, serão os maiores beneficiados com esta forma de planejar, organizar e gerir as atividades individuais e coletivas do nosso Conselho.

4- OFICINA DE REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015-2017



Resultados Esperados

1. Revisão ou confirmação da Identidade Organizacional;
2. Revisão do Planejamento Estratégico 2015/17 proposto;
3. Análise Estratégica Preliminar para o Crea-DF;
4. Objetivos Estratégicos para o Crea-DF em 2017; e
5. Revisão dos Planos de Ação para 2017.



CREA-DF
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Distrito Federal



SGAS Qd. 901 Conj. D - Brasília-DF - CEP 70390-010
Tel: +55 (61) 3961-2800
qualidade@creadf.org.br
www.creadf.org.br

Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17

5- SISTEMA CREA-DF

O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal, apesar de ser um órgão autônomo, e de autogestão, devido à sua forma de atuação e interação, pode ser considerado como um sistema, já que é constituído de diversas organizações profissionais autônomas, como as associações de profissionais, os sindicatos, as instituições de ensino, o CDER – Conselho de Entidades Regionais, o Crea Jovem, etc. que interagem entre si, com a finalidade precípua de fiscalizar o exercício das atividades profissionais de engenharia, agronomia, geologia, geografia, meteorologia, além de outras que venham a participar do Sistema Profissional e empreender ações em prol das profissões, dos profissionais e da sociedade em geral.



CREA-DF
Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Distrito Federal



SGAS Qd. 901 Conj. D - Brasília-DF - CEP 70390-010
Tel: +55 (61) 3961-2800
qualidade@creadf.org.br
www.creadf.org.br

Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



6- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Conceito

Planejamento Estratégico é o processo mediante o qual a organização estabelece sua identidade organizacional, analisa seus ambientes externos e internos, presente, passado e futuro, e elabora estratégias orientadas para a sua sustentabilidade.

O Processo de Planejamento Estratégico é focado na busca do melhor caminho a ser seguido para garantir as competências e o crescimento sustentável da organização ao longo do tempo.

Esses caminhos são traduzidos em políticas, objetivos e projetos estratégicos a serem perseguidos e monitorados, maximizando os resultados para as partes interessadas, à luz da visão de futuro.

7- ESTRUTURA DO PLANEJAMENTO

Quem somos?



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Níveis de envolvimento



Resultados

Definição dos Resultados pela Oficina de Planejamento Estratégico.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



8- FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

Formulação Estratégica é o processo mediante o qual a organização estabelece sua identidade organizacional, analisa seus ambientes externos e internos, atuais e futuros e elabora estratégias orientadas para o mercado/clientes.

9- PRODUTOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

São produtos do Planejamento Estratégico:

- ✓ A Identidade Organizacional (Missão, Visão, Valores, Negócio e Políticas);
- ✓ Mapa Estratégico com a definição dos Objetivos Estratégicos de acordo com as perspectivas do Balanced Score Card (BSC);
- ✓ Ações Estratégicas para o exercício; e
- ✓ Painel de Indicadores.

Identidade Organizacional

A Identidade organizacional é definida pelo seu Negócio, Missão, Visão e Valores.

Definição do Negócio

O **NEGÓCIO** aponta a **área de atuação** à qual a organização deverá se dedicar. Pode ser definido priorizando o produto/serviço ou o mercado (clientes) onde atua, considerando o universo de possibilidades existentes no ambiente em que se insere.

Exemplos:

O que o cliente deseja	TIPOS CORRESPONDENTES DE NEGÓCIO	
	FOCO NO PRODUTO/SERVIÇO	FOCO NO CLIENTE
Transporte de passageiros	Ônibus	Soluções e serviços para transporte coletivo
Saúde e qualidade de vida	Serviços clínicos, hospitalares e laboratoriais	Soluções para uma vida saudável
Probidade e transparência na gestão dos recursos públicos	Auditoria	Controle externo da administração pública e da gestão dos recursos públicos
Diversão	Parques de diversões	Entretenimentos



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Definição da Missão

A **MISSÃO** é a **razão da existência** da organização no seu negócio. A clareza e pertinência da declaração da missão, quando acertadas, passam a ser a sua carteira de identidade e elemento facilitador da transposição das fronteiras do Sistema Profissional com a sociedade.

Exemplos:

Setores de atividades do NEGÓCIO	TIPOS CORRESPONDENTES DE MISSÃO	
	ORGANIZAÇÃO	MISSÃO
Alimentos e bebidas	McDonald's	Servir alimentos de qualidade com rapidez e simpatia, em um ambiente limpo e agradável
Serviços públicos	Tribunal de Contas da União	Assegurar a efetiva e regular gestão dos recursos públicos, em benefício da sociedade
Diversão	Disney	Alegrear as pessoas
Engenharia	U&M Construção Pesada	Executar obras de qualidade com a permanente busca da excelência

Definição dos Valores

Os **VALORES** são atitudes essenciais em torno das quais as organizações operam. Representam as crenças dominantes, os paradigmas àquilo em que as pessoas da organização acreditam e pelos quais atuam.

Os Valores permeiam todas as atividades e relações existentes das organizações, inclusive com os seus usuários. Têm a função sensibilizadora, irradiadora e descritiva de inculcar como a mesma, por meio dos seus agentes, pretende atuar no cotidiano enquanto busca realizar sua Missão e alcançar a sua Visão.

Geralmente, são expressos por um conjunto de balizamentos, cujos termos não raro merecem curta explicação.

Exemplos:

Setores de atividades do NEGÓCIO	TIPOS CORRESPONDENTES DE VALORES	
	EMPRESA	VALORES
Alimentos e bebidas	Mc Donald's	Qualidade; Serviço; Limpeza; Valor
Serviços Públicos	TCU – Tribunal de Contas da União	Ética; Efetividade; Independência; Justiça; Profissionalismo



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Setores de atividades do NEGÓCIO	TIPOS CORRESPONDENTES DE VALORES	
	EMPRESA	VALORES
Diversão	Disney	Não ceticismo; Criatividade, sonhos e imaginação; Atenção fanática aos detalhes; Preservação e controle da magia Disney
Engenharia	AT&T - American Telephone and Telegraph Corporation	Respeito a individualidade; Dedicação na ajuda aos clientes; Os altos padrões de integridade; Inovação; Trabalho em equipe

Definição da Visão

Diante do desafio de construir cenários de ambientes mais complexos, a *Visão* passou a ter importância considerável na construção do futuro, objeto de Formulação Estratégica. A *Visão* define o que a organização quer ser no futuro. Incorpora as ambições das organizações e descreve o quadro futuro que deseja atingir. A *Visão* complementa num horizonte temporal, a *Missão* de hoje. Portanto, a *Visão* é a explicitação do que se visualiza para o Sistema Profissional.

Exemplos:

Setores de atividades do NEGÓCIO	TIPOS CORRESPONDENTES DE VISÃO	
	EMPRESA	VISÃO
Alimentos e bebidas	Mc Donald's	Ter 30 mil "Mc restaurantes" no ano 2000; Depois disso, nem mesmo nós podemos prever... O céu é o limite
Serviços públicos	Tribunal de Contas da União	Ser instituição de excelência no controle e contribuir para o aperfeiçoamento da administração pública.
Diversão	Disney	Criar um mundo onde todos possam se sentir crianças
Engenharia	AT&T - American Telephone and Telegraph Corporation	Respeito a individualidade; Dedicação na ajuda aos clientes; Os altos padrões de integridade; Inovação; Trabalho em equipe



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



10- Revisão da Identidade Organizacional

Na Oficina do Planejamento Estratégico as Diretrizes Organizacionais foram debatidas e atualizadas de acordo com os argumentos e sugestões apresentados.

Não houve alterações nas diretrizes em relação a última revisão, permanecendo da seguinte forma:

Missão

Assegurar que as atividades da Engenharia, Agronomia, Geografia, Geologia e Meteorologia no Distrito Federal sejam executadas por profissionais e empresas habilitadas.

Negócio

Registrar e fiscalizar o exercício profissional nas áreas da Engenharia, da Agronomia, da Geografia, da Geologia e da Meteorologia no Distrito Federal.

Visão

Ser excelência na prestação de serviços, registro e fiscalização do exercício profissional, com credibilidade e comprometimento social.

Valores

Busca de excelência, comprometimento e comunicação com a sociedade, Ética, Transparência, Valorização dos colaboradores, Valorização profissional.

Política da Qualidade:

Fiscalizar o exercício e as atividades profissionais do Sistema Confea/Crea no Distrito Federal, cumprindo sua missão de proteção à sociedade, prestando serviços com excelência e buscando continuamente o aperfeiçoamento e modernização de seus processos, estrutura e equipamentos, garantindo a eficiência, eficácia e efetividade do Sistema de Gestão da Qualidade.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Análise do Ambiente Externo

Permite o levantamento das oportunidades e ameaças do ambiente.

Oportunidades (Op)

São as situações factíveis percebidas pela organização das quais os clientes gostariam de usufruir.

É aquilo que o cliente gostaria de ter, mas ainda não sabe.

Ameaças (Am)

São os entraves que o ambiente externo proporciona à organização para que dificultem o cumprimento de seus objetivos.

Foco	
Governo / Órgãos Governamentais	Evolução Tecnológica
Sindicato e Entidades de Classe	Meio Ambiente (Aquecimento Global)
Comunidade	Fornecedores
Imprensa	Sócio / Cultural
Legislação	Político
Mercado (produto/concorrentes)	Desenvolvimento

Análise do Ambiente Interno

Consiste em levantar os Pontos Fortes (PF) e os Pontos Fracos (PFR) da Organização

Pontos Fortes (PF)

São os diferenciais internos da organização que a destacam positivamente.

Pontos Fracos (PFR)

São as fraquezas internas em relação a visão dos clientes e da organização (o que precisamos melhorar).

Foco	
Capacitação de pessoal	Modelo de Organização e Gestão
Identificação da marca	Comunicação
Localização Geográfica	Imagem



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Equilíbrio Financeiro	Conscientização da sociedade
Tecnologia de seus produtos/serviços	Relacionamento com o Cliente
Políticas adotadas	Autocrítica dos processos e desempenho

Para esta revisão do Planejamento estratégico de 2016 foi adotada a utilização de uma planilha automatizada, de fundamental importância, que irá dar maior agilidade e segurança nas análises necessárias para o desenvolvimento das atividades. A planilha "*Análise SWOT - Crea-DF*".

11- OFICINA DA ANÁLISE ESTRATÉGICA

Nesta oficina, deverão ser formados quatro grupos. Em prazo não inferior a 30 minutos, cada grupo deverá listar, conforme sua designação, um mínimo de 03 (três) itens, devidamente preenchidos e justificados na planilha "*Análise SWOT - Crea-DF*", seguido da análise e preenchimento da "Matriz (G)x(U)x(T)" localizada na mesma planilha.

Na Matriz (G)x(U)x(T), o grupo precisa atribuir uma nota para cada problema listado, dentro dos três aspectos principais que serão analisados: **Gravidade (Importância), Urgência (Intensidade) e Tendência.**

Gravidade / Importância: Representa o impacto do problema analisado caso ele venha a acontecer. É analisado sobre alguns aspectos, como: tarefas, pessoas, resultados, processos, organizações etc. Analisando sempre seus efeitos a médio e longo prazo, caso o problema em questão não seja resolvido;

Urgência / Intensidade: Representa o prazo, o tempo disponível ou necessário para resolver um determinado problema analisado. Quanto maior a urgência, menor será o tempo disponível para resolver esse problema. É recomendado que seja feita a seguinte pergunta: "A resolução deste problema pode esperar ou deve ser realizada imediatamente?";

Tendência: Representa o potencial de crescimento do problema, a probabilidade do problema se tornar maior com o passar do tempo. É a avaliação da tendência de crescimento, redução ou desaparecimento do problema. Recomenda-se fazer a seguinte pergunta: "Se eu não resolver esse problema agora, ele vai piorar pouco a pouco ou vai piorar bruscamente?".

Grupo	Atividade	Exemplos
Verde	Listar os Pontos Fortes (PF) identificados no Conselho	equipe diferenciada, serviço inovador, etc.
Vermelho	Listar os Pontos Fracos (PFR) mais relevantes	baixo orçamento, localização, etc.
Azul	Listar as Oportunidades (Op) oferecidas pelo Mercado	expansão para local estratégico, novo serviço, etc.
Amarelo	Listar as Ameaças (Am) identificadas no Mercado	novos concorrentes, mudanças na legislação, etc.



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



2. FATORES INTERNOS		Avalie pontos que são relacionados aos fatores internos do seu negócio. Suas fraquezas e suas forças devem ser estudadas e pontuadas nesta etapa.			
		Forças	Fraquezas		
Item	Importância	Intensidade	Tendência	Pontuação	
<i>Ex.: A marca é reconhecida no mercado</i>	<i>Ex.: Importante</i>	<i>Ex.: Média</i>	<i>Ex.: Mantém</i>	<i>Ex.: 27</i>	
Investimento em Capacitação	Importante	Forte	Melhora	48	
Certificação ISO 9001	Muito importante	Forte	Melhora	64	
Boa qualidade no atendimento de balcão	Importante	Forte	Melhora	48	
Investimento em Tecnologia (MED, Sicap)	Totalmente importante	Muito forte	Melhora	100	
Comunicação Interna (Endomarketing, Planej. Estratégico)	Importante	Forte	Melhora	48	
Bom relacionamento Sistema (Confea/Mutua/Creas)	Importante	Forte	Mantém	36	

3. FATORES EXTERNOS		Avalie pontos que são relacionados aos fatores externos do seu negócio. Suas oportunidades e suas ameaças devem ser estudadas e pontuadas nesta etapa.			
		Oportunidades	Ameaças		
Item	Importância	Urgência	Tendência	Pontuação	
<i>Ex.: Existem mercados inexplorados</i>	<i>Ex.: Importante</i>	<i>Ex.: Urgente</i>	<i>Ex.: Mantém</i>	<i>Ex.: 27</i>	
Recuperação da economia brasileira	Totalmente importante	Urgente	Melhora	60	
Parceria junto a Mútua para construção de nova sede	Muito importante	Muito urgente	Melhora muito	80	

3. FATORES EXTERNOS		Avalie pontos que são relacionados aos fatores externos do seu negócio. Suas oportunidades e suas ameaças devem ser estudadas e pontuadas nesta etapa.			
		Oportunidades	Ameaças		
Item	Importância	Urgência	Tendência	Pontuação	
<i>Ex.: Existem mercados inexplorados</i>	<i>Ex.: Importante</i>	<i>Ex.: Urgente</i>	<i>Ex.: Mantém</i>	<i>Ex.: 27</i>	
Criação do Conselho de Técnicos	Totalmente importante	Pra ontem	Piora	100	
Crise Fiscal brasileira	Muito importante	Muito urgente	Piora muito	80	
Conselho de Arquitetura e Urbanismo	Muito importante	Muito urgente	Piora	64	
Fragmentação do Sistema	Importante	Urgente	Piora	36	



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Resultados

Matriz Swot, Consiste na avaliação da posição competitiva do Crea-DF no mercado através do recurso de uma matriz de dois eixos, cada um dos quais composto por duas variações:

Pontos Fortes (Strenghts) e Pontos Fracos (Weaknesses) da análise interna; Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats) da análise externa. Ao construir a matriz as variáveis são sobrepostas, facilitando a sua análise e a procura de sugestões para a tomada de decisões, sendo uma ferramenta imprescindível na formação de Planos e na definição de Objetivos Estratégicos.

4. MATRIZ SWOT		Veja a sua Matriz SWOT hierarquizada de acordo com a sua pontuação. Na aba de "Gráficos" e "Alertas e dicas" haverá mais possibilidades de análise dos dados	
1. Fatores internos			
1.1 Top 5 Forças		1.2 Top 5 Fraquezas	
Investimento em Tecnologia (MED, Sicap)	308	Congelamento de salários e corte de benefícios	312
Certificação ISO 9001	100	Falta de comprometimento dos conselheiros	80
Investimento em Capacitação	64	Falta de comprometimento da alta gestão	80
Boa qualidade no atendimento de balcão	48	Baixo orçamento para investimento com recursos próprios	36
Comunicação Interna (Endomarketing, Planej. Estratégico)	48	Impossibilidade de contratação de colaboradores	36
2. Fatores externos			
2.1 Top 5 Oportunidades		2.2 Top 5 Ameaças	
Parceria junto a Mútua para construção de nova sede	140	Criação do Conselho de Técnicos	280
Recuperação da economia brasileira	80	Crise Fiscal brasileira	100
	60	Conselho de Arquitetura e Urbanismo	80
	0	Fragmentação do Sistema	64
	0		36
	0		0

12- TIPOS DE ESTRATÉGIAS UTILIZADAS PARA DEFINIR AÇÕES

- Estratégia Ofensiva
- Estratégia de Reforço
- Estratégia de Confronto
- Estratégia Defensiva

Estratégia Ofensiva: Pontos Fortes x Oportunidades

As estratégias ofensivas ocorrem quando você analisa o quanto uma força ajuda na possibilidade de uma oportunidade acontecer. De maneira geral, essa é uma estratégia que visa o crescimento e o desenvolvimento de um fator positivo do seu negócio.

Dessa forma, a partir do cruzamento da análise SWOT conseguimos chegar em estratégias mais direcionadas para melhorar a realidade do ambiente que traçamos.

Certificação ISO 9001	Força	Parceria junto a Mútua para construção de nova sede	Oportunidade	Estratégia ofensiva	Procure criar planos de ação para desenvolver as vantagens competitivas.
-----------------------	-------	---	--------------	---------------------	--



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Estratégia de Confronto: Pontos Fortes x Ameaças

Do cruzamento dos pontos fortes com as ameaças surgem as estratégias de confronto. Aqui você vai pensar em como as forças do seu negócio podem minimizar a chance das ameaças ocorrer.

Mais uma vez você vai procurar entender como as suas forças impactam as ameaças que o seu negócio pode enfrentar no futuro. A partir desse entendimento, é importante que sejam desenvolvidas estratégias de confronto com essa realidade.

Certificação ISO 9001	Força	Crise Fiscal brasileira	Ameaça	Estratégia de confronto	Procure elaborar planos de ação para modificar o ambiente a favor do seu negócio.
-----------------------	-------	-------------------------	--------	-------------------------	---

Estratégia de Reforço: Pontos Fracos x Oportunidades

A estratégia de reforço surge sempre que você precisa pensar em como diminuir os impactos que uma fraqueza do seu negócio tem, diminuindo a chance de uma oportunidade ocorrer. As ações adotadas devem reforçar suas fraquezas para que elas não atrapalhem no seu ambiente externo.

Baixo orçamento para investimento com recursos	Fraqueza	Recuperação da economia brasileira	Oportunidade	Estratégia de reforço	Procure criar planos de ação para aproveitar melhor as oportunidades que o ambiente proporciona.
--	----------	------------------------------------	--------------	-----------------------	--

Estratégia de Defesa : Pontos Fracos x Ameaças

Por fim, o último tipo de estratégia é a defensiva, onde você vai estar no cenário mais crítico e que tem como objetivo minimizar perdas e impactos negativos que as fraquezas e ameaças podem causar na sua empresa. A idéia aqui é pensar em como minimizar a chance de uma fraqueza fazer com que uma ameaça se torne realidade.

A lógica não é muito complicada, se você pensa em um ponto negativo e existe uma ameaça grande que pode ser impactada por ele, precisa pensar em estratégias para se livrar dessa situação.

Baixo orçamento para investimento com recursos	Fraqueza	Fragmentação do Sistema	Ameaça	Estratégia defensiva	Isto pode ser um sinal de que você precisará fazer profundas mudanças para proteger a empresa.
--	----------	-------------------------	--------	----------------------	--



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



13- OFICINA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS

Nesta oficina todos os participantes em plenário, analisam e validam os cruzamentos apontados na Planilha, definindo assim, se já existe algum plano de ação vigente para cada item ou se há necessidade de elaborar algum novo plano de ação.

As ações remanescentes dos exercícios anteriores, analisadas nesta atividade foram às seguintes:

Perspectivas	Objetivos	Ações Estratégicas
SOCIEDADE	Incrementar e Institucionalizar ações de responsabilidade social e ambiental	Elaborar o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos
		Elaborar um programa de ações sociais do Crea
		Realizar estudo visando a definição de ações de gestão ambiental
FINANCEIRA	Melhorar a eficiência financeira e orçamentária	Revisar e definir metas de produtividade de ações de todas as unidades
		Estabelecer um programa de redução de custos
MERCADO E IMAGEM	Ampliar a comunicação e o relacionamento com órgãos públicos, profissionais, empresas e sociedade	Celebrar o termo de reciprocidade
		Criar o Crea itinerante
		Aumentar a exposição do Crea-DF nas principais mídias
	Promover maior aproximação do Crea-DF com as instituições de ensino	Programa "Crea nas Instituições de Ensino"
		Fomentar o registro das instituições de ensino que ministram cursos e possuem cadastro no Crea-DF para composição do Plenário
		Reestruturação do Crea Júnior
CLIENTES	Conscientizar os profissionais e a sociedade da missão institucional do Sistema Confea/Crea	Criar o Crea itinerante
		Criar o portfólio de material institucional
		Definir o programa de divulgação audio-visual
	Promover ações de valorização dos profissionais do sistema Confea CREA	Estabelecer um banco de currículos de profissionais e empresas com seus respectivos segmentos de atuação



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



TECNOLOGIA E PROCESSOS INTERNOS	Modernizar e inovar a fiscalização do Crea-DF	Implantar o sistema de BI Organizacional
		Adquirir equipamentos para implantação do BI
		Elaborar manual de fiscalização
		Projeto de reestruturação do Departamento de Fiscalização
		Monitoramento eletrônico
	Aprimorar a gestão organizacional	Obter a certificação do Gespública
		Implantar o sistema de BI Organizacional
		Implantar a certificação digital
		Recadastrar de forma geral os profissionais e empresas
		Disponibilizar online todos os serviços prestados à sociedade
Virtualização dos autos de infração		
Desenvolver e implantar o Sistema Automatizado de Câmaras		
Elaboração do Programa de Treinamento de Conselheiros		
Revisão do Manual do Conselheiro		
Programa de integração das entidades/Crea-DF		
Melhorar e ampliar a infraestrutura do Crea-DF	Realizar o estudo de viabilidade da construção da nova sede	
	Renovar a frota de veículos	
	Realizar a manutenção das instalações do bloco 'A' (Elétrica, lógica e Telefônica)	
	Implantar a telefonia Voip	
	Construir a cobertura dos veículos	
	Estudo de adequação do mobiliário	
	Ampliar o parque tecnológico	
	Criação de fundo financeiro para infraestrutura da nova sede	
	Criação da sala de entidades	
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Aperfeiçoar a política de valorização dos colaboradores	Revisar o PCS
		Bonificar por qualificação profissional
		Elaborar o programa de treinamento com foco nas competências
	Melhorar o clima organizacional	Intensificar as ações quanto a divulgação dos benefícios e melhorias
		Desenvolver ações culturais e de entretenimento em parceria com ASCREA
		Criar canais de comunicação para sugestões, críticas e elogios



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Resultados:

Após análise realizada pelo grupo dos participantes em plenário, diversas ações foram vistas como inexequíveis para o exercício ou reorganizadas e outras adicionadas.

As ações inexequíveis para o exercício, por falta de orçamento, por terem sido consideradas rotinas ou reorganizadas em outras ações, foram às seguintes:

- Elaborar o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (Implantação de um sistema de coleta seletiva);
- Aumentar a exposição do Crea-DF nas principais mídias;
- Implantar o sistema de BI Organizacional;
- Adquirir equipamentos para implantação do BI;
- Projeto de reestruturação do Departamento de Fiscalização;
- Obter a certificação do Gespública;
- Elaboração do Programa de Treinamento de Conselheiros;
- Revisão do Manual do Conselheiro;
- Realizar a manutenção das instalações do bloco 'A' (Elétrica, lógica e Telefônica);
- Construir a cobertura dos veículos;
- Ampliar o parque tecnológico;
- Criação de fundo financeiro para infraestrutura da nova sede;
- Revisar o PCS;
- Bonificar por qualificação profissional.

As ações adicionadas foram às seguintes:

- Elaboração do programa de integração do conselheiro;
- Otimizar a eficiência operacional do Conselho Regional; e
- Revisão do regulamento de pessoal e Norma de cargos de livre provimento.

Por fim, as ações estratégicas definidas para o exercício de 2017 são as seguintes:



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



14- AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA 2017

Perspectivas	Objetivos	Ações Estratégicas
SOCIEDADE	Incrementar e Institucionalizar ações de responsabilidade social e ambiental	Elaborar um programa de ações sociais do Crea
		Realizar estudo visando a definição de ações de gestão ambiental
FINANCEIRA	Melhorar a eficiência financeira e orçamentária	Revisar e definir metas de produtividade de ações de todas as unidades
		Estabelecer um programa de redução de custos
MERCADO E IMAGEM	Ampliar a comunicação e o relacionamento com órgãos públicos, profissionais, empresas e sociedade	Criar o Crea itinerante
	Promover maior aproximação do Crea-DF com as instituições de ensino	Programa "Crea nas instituições de ensino" Reestruturação do Crea Júnior
CLIENTES	Conscientizar os profissionais e a sociedade da missão institucional do Sistema Confea/Crea	Criar o portfólio de material institucional
	Promover ações de valorização dos profissionais do sistema Confea CREA	Estabelecer um banco de currículos de profissionais e empresas com seus respectivos segmentos de atuação
TECNOLOGIA E PROCESSOS INTERNOS	Modernizar e inovar a fiscalização do Crea-DF	Elaborar manual de fiscalização
		Monitoramento eletrônico
	Aprimorar a gestão organizacional	Implantar a certificação digital
		Recadastrar de forma geral os profissionais e empresas
		Programa de integração do Crea com entidades
Melhorar e ampliar a infraestrutura do Crea-DF	Elaborar Programa de Integração do Conselho	
	Otimizar a eficiência operacional do Crea-DF	
	Realizar o estudo de viabilidade da construção da nova sede	
APRENDIZADO E CRESCIMENTO	Aperfeiçoar a política de valorização dos colaboradores	Implantar a telefonia Voip
		Estudo de adequação do mobiliário
	Melhorar o clima organizacional	Revisão do regulamento de pessoal e Norma de cargos de Livre Provisamento
		Elaborar o programa de treinamento com foco nas competências
Melhorar o clima organizacional	Desenvolver Projeto de ações culturais e de entretenimento em parceria com ASCREA	
	Criar canais de comunicação para sugestões, críticas e elogios	



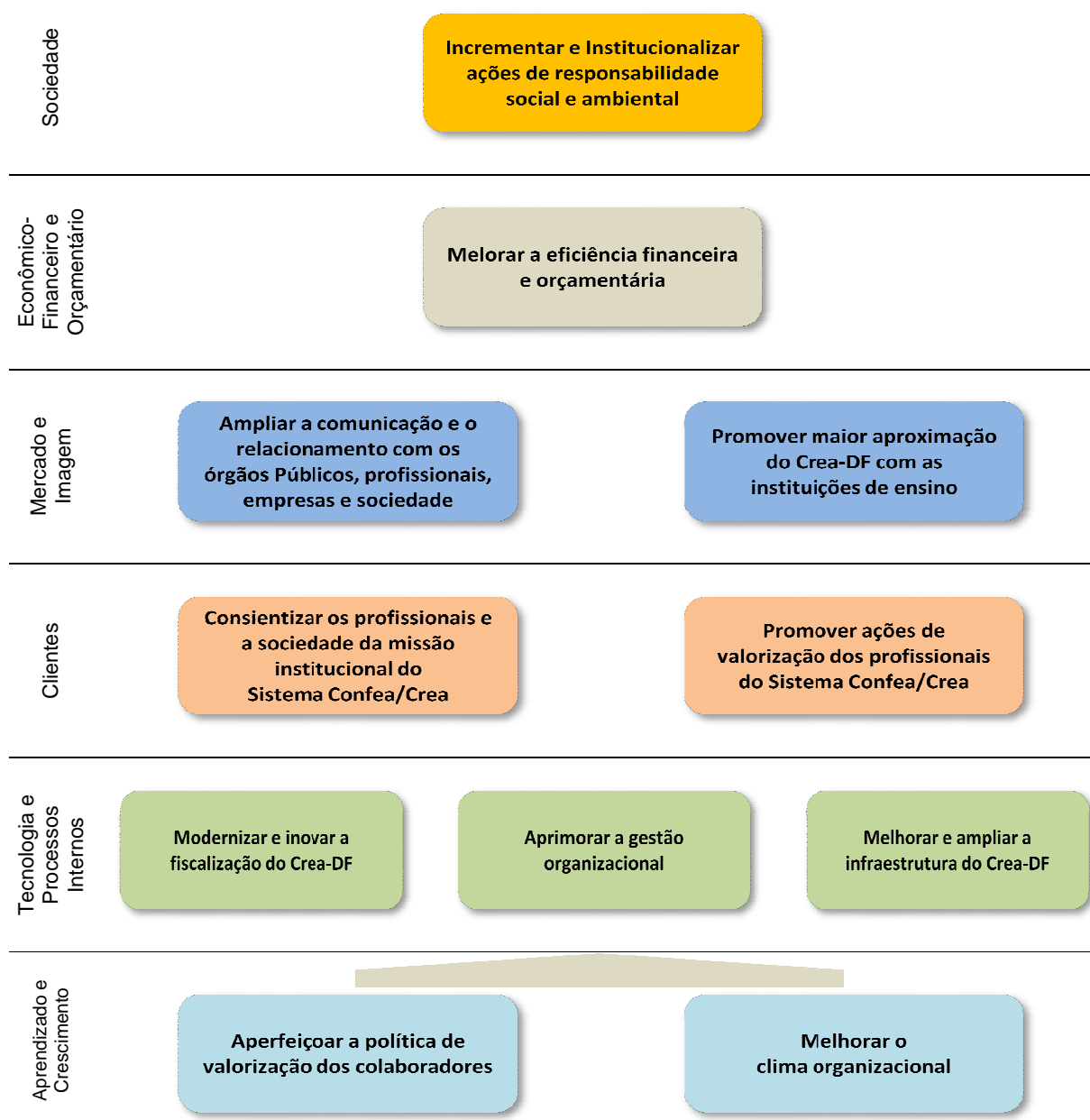
Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



15- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Formulação dos Objetivos Estratégicos

São desafios que a organização precisa estabelecer para concretizar seu papel na sociedade dentro do ambiente atual e futuro:



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



16- PAINEL DE INDICADORES

Faz toda diferença ter uma noção do que faz cada um dos departamentos, divisões e assessorias do Conselho. É importante conhecê-los para entender como eles podem contribuir para a qualidade dos produtos e serviços e a máxima satisfação do cliente externo. Para isso é necessário mapear os processos e definir a autoridade e responsabilidade na organização, ou seja, observar o organograma e atribuir aos responsáveis os seus indicadores que no nosso caso são as atividades táticas, operacionais e estratégicas, exercidas por cada unidade. Desta forma após discussão, análise e deliberação pelo plenário da oficina de revisão do planejamento estratégico, apresentamos o painel de indicadores do Crea-DF.

Persp	Nº	Objetivos	Nº	Indicadores	Un. Med
Sociedade	01	Incrementar e Institucionalizar ações de responsabilidade social e ambiental	01	Quantidade de campanhas (DCS)	Un.
			02	Previsto x realizado (DCS)	%
			03	Índice de sucesso definido em cada campanha (DCS)	%
Econômico-Financeiro e orçamentário	02	Melhorar a eficiência financeira e orçamentária	04	Previsto x realizado - Receita (DCO)	R\$
			05	Previsto x realizado - Despesa (DCO)	R\$
			06	inadimplência - PF (global e anuidade) (DIC)	%
			07	inadimplência - PJ (global e anuidade) (DIC)	%
			08	inadimplência - NAI (global e anuidade) (DIC)	%
			09	Quantidade de ART registradas no exercício x Quantidade de ART registradas no exercício anterior (DIA)	%
			10	Quantidade de registros de profissionais comparado com o exercício anterior (DRC)	%
			11	Quantidade de registros de empresas comparado com o exercício anterior (DRC)	%
			12	Valor arrecadado de multas no exercício em relação ao exercício anterior (DCO)	%
			13	Número de transposições e reformulações orçamentárias do exercício em relação ao exercício anterior (DCO)	Un.
			14	Redução do consumo das despesas de custo fixo (Água, luz e telefonia...) (DAF)	%



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Mercado e Imagem	03	Ampliar a comunicação e o relacionamento com órgãos públicos, profissionais, empresas e sociedade	15	Número de convênios firmados comparado ao exercício anterior (ASP)	Un.
	04	Promover maior aproximação do Crea-DF com as instituições de ensino	16	Número de instituições registradas (CGQ)	Un.
			17	Número de ações de aproximação com as instituições (CGQ)	Un.
Clientes	05	Conscientizar os profissionais e a sociedade da missão institucional do Sistema Confea/Crea	18	Campanhas de conscientização (ACS)	Un.
			19	RMO x AIN (DFI)	%
	06	Promover ações de valorização dos profissionais do sistema Confea CREA	20	Quantidade de ações realizadas (GAB)	Un.
			21	Número de parcerias (ASP)	Un.
			22	Eventos realizados em conjunto com o CDER (GAB)	Un.
Tecnologia e Processos Internos	07	Modernizar e inovar a fiscalização do Crea-DF	23	Número de relatórios de fiscalização por fiscais (DFI)	Un.
			24	Número de regularizações a partir de fiscalização direta (DFI)	Un.
			25	Incremento de FPI (DFI)	%
	08	Aprimorar a gestão organizacional	26	Ações planejadas x executadas (CGQ)	%
			27	Número de não conformidades (CGQ)	Un.
			28	Pesquisa de satisfação do cliente (DDA)	%
			29	Clima organizacional (ADH)	%
			30	Cumprimento do prazo dispostos na carta de serviços (ATI)	%
			31	Pesquisa de satisfação (DDA)	%
	09	Melhorar e ampliar a infraestrutura do Crea-DF	32	Pesquisa de clima organizacional (ADH)	%
			33	Ações planejadas x executadas (CGQ)	%
			34	Relatórios da CIPA (CIPA)	Un.
			35	Número de requisições relativas à manutenção da infraestrutura (DSG)	Un.
36			Disponibilidade dos serviços de TI (ATI)	Un.	



Revisão do Planejamento Estratégico - PE – 2015-17



Aprendizado e Crescimento	10	Aperfeiçoar a política de valorização dos colaboradores	37	Pesquisa de clima organizacional (ADH)	%
			38	Avaliação de desempenho (ADH)	Un.
			39	Número de treinamentos fornecidos (ADH)	Un.
	11	Melhorar o clima organizacional	40	Pesquisa de clima organizacional (ADH)	%
			41	Participação dos colaboradores nos eventos realizados (ADH)	%
			42	Eventos realizados em prol dos colaboradores (ADH)	Un.

17- CONCLUSÃO

A revisão do Planejamento Estratégico realizada no período de 22 a 24 de novembro de 2016 visou, antes da análise dos fatores anteriormente discriminados, no que se refere à estratégia para atingir os objetivos elencados, nivelar e alinhar os conceitos de gestão e liderança de todos os chefes de unidades administrativas através da visão de Coaching, ou seja, produzir mudanças positivas e duradouras em um curto espaço de tempo de forma efetiva e acelerada, a fim de obter o maior percentual de produção e participação de todos os envolvidos na revisão do Planejamento Estratégico. Diante dos resultados finais observa-se a redução considerada de ações inexecutáveis durante o ano de 2016 e retirada para o exercício de 2017, buscando trabalhar com ações possíveis de serem implantadas, monitoradas e desenvolvidas no ano subsequente, diante dos objetivos estratégicos definidos nas perspectivas de sociedade, financeira, mercado e imagem, clientes, tecnologia e processos internos e aprendizado e crescimento.

Por fim, um Planejamento Estratégico, por melhor que seja elaborado, considerando todas as reais análises de cenários possíveis, para sua implantação e implementação são dependentes de fatores primordiais do nosso Conselho Profissional, fatores críticos para o sucesso do planejamento e da estratégia de abordagem para o exercício no ano de 2017, os quais discriminamos:

- Envolvimento e comprometimento da Alta Direção.
- Comprometimento e envolvimento do Comitê Gestor da qualidade.
- Comprometimento dos gestores das áreas com o alinhamento de suas necessidades.
- Efetiva comunicação da missão e objetivos do projeto a todo o seu público-alvo.
- Envolvimento e comprometimento dos colaboradores em geral.
- Reuniões periódicas para análise e ajustes do Planejamento Estratégico.
- Interação com os setores e unidades.
- Provisão orçamentária.
- Cumprimento dos prazos estabelecidos.
- Gerenciamento constante dos planos de ação.



